

# El Balance GECA Julio 2020

geca

# Telecinco (14,8%) se mantiene líder en julio pese a reducir medio punto

## Todas las cadenas tradicionales, excepto La 2, pierden cuota de pantalla este mes

Antena 3 (11,1%; -0,2) se queda establecido de forma cómoda en la 2ª posición del ranking.

Las Temáticas TDT son las grandes beneficiadas en julio, con Energy (2,6; +0,3) y Nova (2,9%; +0,2) como las cadenas que más crecen.

### Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Julio 20	Dif. ant.
1	Telecinco	14.8	-0.5
2	Antena 3	11.1	-0.2
3	La 1	8.7	-0.2
4	laSexta	6.1	-0.8
5	Cuatro	5.0	-0.2
6	Nova	2.9	0.2
7	La 2	2.9	0.1
8	FDF	2.8	0.1
9	Energy	2.6	0.3
10	Trece	2.5	0.0
11	Neox	2.2	0.1
12	Divinity	1.9	0.0
13	Clan	1.8	0.1
14	DMAX	1.7	0.0
15	Paramount Network	1.7	-0.1
16	Atreseries	1.7	0.1
17	Mega	1.6	0.1
18	Boing	1.3	-0.1
19	DKISS	1.1	0.0
20	24h	0.9	-0.1
21	Disney Channel	0.9	-0.1
22	GOL	0.9	0.1
23	BE MAD	0.8	0.1
24	Ten	0.5	0.1
25	Teledporte	0.4	0.1

Telecinco (14,8%; -0,5) encadena 23 victorias consecutivas en el reparto mensual.

La 1 (8,7%; -0,2) registra su pero cuota mensual del año 2020. Por segundo mes consecutivo la cadena pública cae por debajo del 9% y anota datos cercanos su mínimo histórico (julio 2019; 8,6%).

laSexta (6,1%; -0,8) es el canal que más cuota pierde este mes., marcando su dato más bajo desde agosto 2019 (6%). Cuatro (5%; -0,2) también cae a su mínimo desde marzo 2019 (5%).

Tras igualar su resultado en junio, Nova (2,9;+0,2) arrebató el liderato de las Temáticas TDT a FDF (2,8%;+0,1). La cadena de Mediaset llegó a ostentar el liderato de forma ininterrumpida desde abril 2012 hasta abril 2020.

TRECE (2,5%; 0) mantiene sus datos tras el confinamiento e iguala por tercer mes consecutivo su máximo histórico.

# Antena 3 y La 1 son las únicas cadenas que mejoran su cuota con la medición de las segundas residencias, mientras que Telecinco cede una décima

## Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.	Dif.
1	Telecinco	14.9	14.8	↓ -0.1
2	Antena 3	11.0	11.1	↑ 0.1
3	La 1	8.6	8.7	↑ 0.1
4	laSexta	6.2	6.1	↓ -0.1
5	Cuatro	5.1	5.0	↓ -0.1
6	Nova	3.0	2.9	↓ -0.1
7	La 2	2.9	2.9	↔ 0.0
8	FDF	2.9	2.8	↓ -0.1
9	Energy	2.6	2.6	↔ 0.0
10	Trece	2.5	2.5	↔ 0.0
11	Neox	2.2	2.2	↔ 0.0
12	Divinity	2.0	1.9	↓ -0.1
13	Clan	1.8	1.8	↔ 0.0
14	DMAX	1.8	1.7	↓ -0.1
15	Paramount Network	1.7	1.7	↔ 0.0
16	Atreseries	1.7	1.7	↔ 0.0
17	Mega	1.6	1.6	↔ 0.0
18	Boing	1.3	1.3	↔ 0.0
19	DKISS	1.1	1.1	↔ 0.0
20	24h	0.9	0.9	↔ 0.0
21	Disney Channel	0.9	0.9	↔ 0.0
22	GOL	0.9	0.9	↔ 0.0
23	BE MAD	0.8	0.8	↔ 0.0
24	Ten	0.5	0.5	↔ 0.0
25	Teledeporte	0.4	0.4	↔ 0.0

# El incremento de audiencia con la inclusión de las 2ª residencia supone en mayo un 2,48%, récord absoluto desde el inicio de la medición

## AM (000) del TTV con 2º residencias vs 1º residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2º res)	TTV (1º res)	Dif
ESPAÑA	6.158	6.009	2.48%
AND	1.185	1.154	2.69%
CAT	949	938	1.17%
EUS	256	254	0.79%
GAL	354	350	1.14%
MAD	792	787	0.64%
VAL	693	658	5.32%
CLM	299	287	4.18%
CAN	302	301	0.33%
ARA	174	172	1.16%
AST	141	138	2.17%
BAL	141	140	0.71%
MUR	187	178	5.06%
CYL	325	305	6.56%
RES	360	347	3.75%

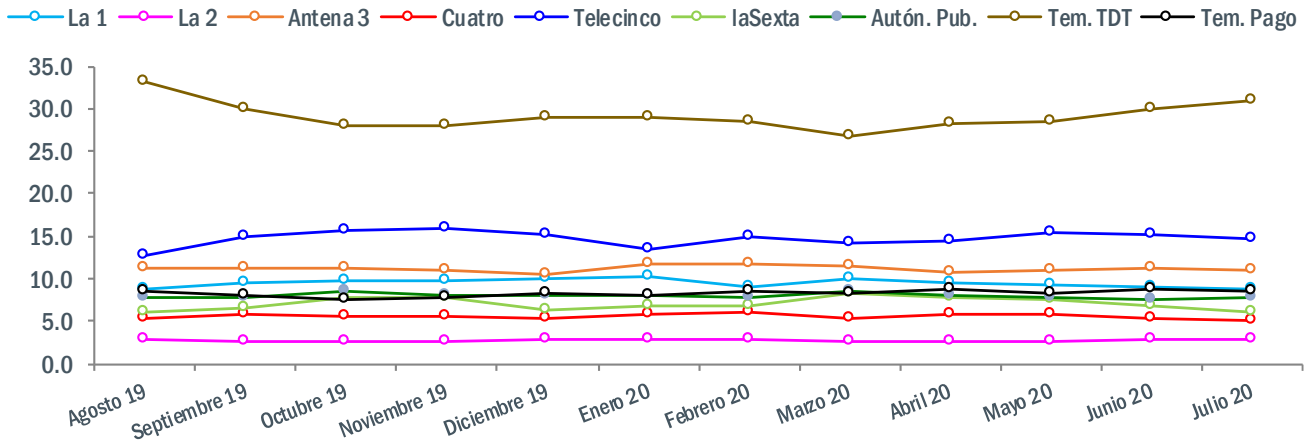
La audiencia media televisiva se incrementa en 149.000 espectadores con la inclusión de las segundas residencias. Es el mayor incremento desde que se tiene esta medición. La llegada del verano y el traslado a las 2ª residencias se hace palpable en julio.

Los ámbitos cuya audiencia media tiene un mayor crecimiento porcentual con la inclusión de las segundas residencias en mayo son Castilla La Mancha (+6,56%), Valencia (5,32%) y Murcia (5,06%).

# Las Temáticas TDT son las mas beneficiadas este mes, marcando como grupo su mejor cuota desde agosto 2019 (33,1%)

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	8.7	9.5	9.7	9.8	10.0	10.2	9.1	10.1	9.4	9.2	8.9	8.7
La 2	2.8	2.6	2.6	2.7	2.9	2.8	2.8	2.7	2.7	2.5	2.8	2.9
Antena 3	11.2	11.3	11.3	10.9	10.6	11.7	11.8	11.6	10.8	11.0	11.3	11.1
Cuatro	5.2	5.8	5.5	5.6	5.4	5.8	6.1	5.4	5.7	5.8	5.2	5.0
Telecinco	12.7	15.0	15.7	15.8	15.3	13.5	14.9	14.3	14.4	15.4	15.3	14.8
laSexta	6.0	6.6	7.7	7.8	6.4	6.9	6.7	8.3	7.7	7.6	6.9	6.1
Autón. Pub.	7.7	7.7	8.6	8.1	8.0	8.1	7.8	8.5	7.9	7.7	7.6	7.8
Tem. TDT	33.1	30.0	27.9	28.0	28.9	28.9	28.5	26.8	28.3	28.6	29.9	31.1
Tem. Pago	8.4	8.1	7.5	7.8	8.3	7.9	8.6	8.2	8.8	8.3	8.7	8.6

La 2 (2,9%; +0,1) es la única cadena que mejora en el grupo de las tradicionales. Lo hace para alcanzar su mejor cuota del año 2020.

Las cadenas TDT (31,1%; +1,2) encadenan cuatro meses consecutivos de crecimiento. Alcanzan el 30% de la cuota por primera vez desde septiembre 2019.

El grupo de autonómicas (7,8%; +0,2) se recupera levemente tras 3 meses decreciendo.

Las Temáticas de Pago (8,6%; -0,1) mantienen su rendimiento este verano con el final de La Liga.

# Las cadenas tradicionales bajan del 50% de cuota de pantalla por primera vez desde agosto 2019 (46,6%)

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Julio 20		Dif. ant.
1	Tradicionales	48.7	↓	-1.7
2	Tem. Conc. TDT	31.1	↑	1.2
3	Tem Pago	8.6	↓	-0.1
4	Autón. Pub.	7.8	↑	0.2
5	Otras	3.3	↑	0.4

Las cadenas Temáticas ganan terreno este mes a las tradicionales con un incremento de 1,2 puntos.

El grupo de autonómicas (7,8%; +0,2) y el de Otras también ganan este mes cuota.

## Los operadores Mediaset (29,3%) y Atresmedia (25,7%) pierden audiencia este mes, pero siguen acaparando más del 50% de la cuota de TV

### Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Julio 20		Dif. ant.
1	Mediaset	29.3	↓	-0.2
2	Atresmedia	25.7	↓	-0.3
3	RTVE	14.8	↔	0.0
4	Veo TV	2.6	↑	0.1
5	Net TV	2.6	↓	-0.2

Pese a la subida de las cadenas Temáticas, el grupo Mediaset (29,8%; -0,2) reduce su rendimiento debido a la bajada de Telecinco (-0,5) y Cuatro (-0,2) .

Atresmedia (25,6%; -0,4) no puede con las caídas de Antena 3 (-0,2) y laSexta (-0,8).



Telecinco reduce su rendimiento tanto en lunes-viernes (15,1%; -0,7) como en el fin de semana (13,7%; -0,4). Lidera en todos los grupos de edad, salvo los niños.



Antena 3 (11,1%;-0,2) pierde audiencia este mes debido a una bajada de lunes a viernes (11,5%;-0,2). En fin de semana gana dos décimas (10,1%). Lidera entre los Hombres con un 10,3% de cuota.



La 1 resta cuota en todos los targets por edad, excepto en los mayores de 64 años (11,1%;+0,2). No consigue liderar en ningún target.



laSexta (6,1%; -0,8) desciende en todos los targets menos en los jóvenes de 13-24 años (5%;+0,3). Su mayor caída la sufre en los espectadores de 45-64 años (7,1%;-1).



Cuatro vuelve a ganar audiencia entre los jóvenes de 13-24 (5,4%;+0,1) y de 25-44 años (5,7%;+0,2), donde gana terreno a laSexta



Nova (2,9%;+0,2) lidera este mes las Temáticas TDT por primera vez en su historia, sobrepasando a FDF (2,8%) y a Energy (2,6%)



TRECE (2,5%;0) vuelve a igualar su récord mensual absoluto este mes. El canal ha sabido establecerse en estos datos tras los buenos resultados en el confinamiento.



La TPA asturiana (7,7%; +1,5) registra su récord mensual desde agosto 2011 (8,3%). Es la autonómica que más crece



Récord absoluto para La 7 TV de Murcia (4,6%; +0,7), que supera su dato de Septiembre 2019 (4,4%) gracias a un muy buen rendimiento de los informativos.



Movistar La Liga (0,47%;-0,22) consigue liderar la TV de pago pese a que pierde 22 centésimas debido al fin de la competición el 19 de julio.

# El programa 'Masterchef', con su final, es el programa más visto del mes en TV

## Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	MASTERCHEF	1	22:50	179	3.153	30.3
2	La 1	MASTERCHEF: PREVIO	1	22:14	35	2.749	19.3
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	23	14:59	37	2.293	18.9
4	Telecinco	LA CASA FUERTE: EXPRES	3	22:09	48	2.038	14.8
5	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	23	14:59	39	1.946	16.0
6	Antena 3	DEPORTES	9	15:35	10	1.911	15.5
7	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	2	21:54	59	1.859	13.5
8	Telecinco	LA CASA FUERTE	6	22:32	200	1.800	18.3
9	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	8	14:59	37	1.782	16.3
10	Telecinco	SALVAME NARANJA	23	16:55	187	1.758	18.0
11	Telecinco	LA CASA FUERTE: ULTIMA HORA	7	22:09	45	1.750	12.6
12	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	23	21:06	36	1.749	16.4
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	15:04	31	1.746	15.9
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23	21:06	33	1.732	16.3
15	Telecinco	SALVAME LIMON	23	15:59	55	1.680	14.2
16	Telecinco	SALVAME TOMATE	23	20:03	63	1.672	18.0
17	Antena 3	PASAPALABRA	23	20:02	63	1.553	16.7
18	Telecinco	LA ULTIMA CENA	4	22:09	214	1.548	16.2
19	Telecinco	SABADO DELUXE	4	21:58	240	1.522	16.6
20	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	23	13:54	64	1.518	15.8
21	Antena 3	MULTICINE DEL SABADO	4	15:59	106	1.499	13.6
22	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	8	20:59	38	1.479	14.7
23	La 1	EL TIEMPO 2	19	21:55	11	1.458	12.1
24	Telecinco	GOT TALENT: LO MEJOR DEL MUNDO EXPRESS	1	22:08	40	1.458	10.7
25	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	4	15:59	108	1.433	12.7

Mediaset consigue situar 13 programas en este top 25, tres relacionados con 'La Casa Fuerte', cuatro ediciones de sus informativos, las tres variantes diarias de 'Sálvame', 'Sábado Deluxe', 'La última Cena' y 'Got Talent'.

'Antena 3 Noticias 1' es el espacio más visto en la cadena principal de Atresmedia, y el informativo más seguido del mes en cualquier canal. Promedia 2.293.000 espectadores de media y 18,9% de share.

'Pasapalabra' se sitúa como el concurso más visto del mes con 1.553.000 espectadores y un 16,7% de share.



# Las noticias de sobremesa de Antena 3 acaparan el ranking del mes, colocando 20 de sus emisiones en el Top 25

La final de la octava edición del programa 'Masterchef' en La 1 se posiciona como lo más visto de la TV en julio con 3.153.282 espectadores y un 30,3% de cuota el lunes 6.

La actualidad del coronavirus propulsa las noticias de sobremesa de Lunes-Viernes en Antena 3 con Sandra Golpe.

A parte de ocupar la mayoría del ranking con su información, Antena 3 consigue la película más vista del mes con 'Mechanic: Resurrection'. El film registra 2.197.079 espectadores y un 15,8% de cuota el domingo 12 de julio.

El canal líder, Telecinco, no consigue introducir en el Top 25 ninguna emisión.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La1	Masterchef	6-jul.	22:50	178	3.153.282	30.3
2	La1	Masterchef: Previo	6-jul.	22:14	35	2.748.658	19.3
3	A3	Antena 3 Noticias 1	28-jul.	15:00	39	2.459.923	19.3
4	A3	Antena 3 Noticias 1	20-jul.	14:59	36	2.401.522	19.0
5	A3	Antena 3 Noticias 1	27-jul.	14:59	36	2.398.188	19.5
6	A3	Antena 3 Noticias 1	30-jul.	14:59	38	2.392.075	20.1
7	A3	Antena 3 Noticias 1	21-jul.	14:59	36	2.384.923	19.7
8	A3	Antena 3 Noticias 1	2-jul.	14:59	37	2.364.539	19.0
9	A3	Antena 3 Noticias 1	16-jul.	14:59	36	2.335.116	19.4
10	A3	Antena 3 Noticias 1	24-jul.	14:59	36	2.334.440	19.6
11	A3	Antena 3 Noticias 1	29-jul.	14:59	38	2.327.226	19.1
12	A3	Antena 3 Noticias 1	7-jul.	14:59	40	2.319.434	18.7
13	A3	Antena 3 Noticias 1	6-jul.	14:59	37	2.319.261	18.8
14	A3	Antena 3 Noticias 1	22-jul.	14:59	39	2.316.018	19.0
15	A3	Antena 3 Noticias 1	13-jul.	14:59	36	2.314.859	18.3
16	A3	Antena 3 Noticias 1	10-jul.	14:59	36	2.307.686	19.5
17	A3	Antena 3 Noticias 1	14-jul.	14:59	36	2.288.036	18.7
18	A3	Antena 3 Noticias 1	31-jul.	14:59	36	2.255.052	19.0
19	A3	Antena 3 Noticias 1	9-jul.	14:59	39	2.250.036	19.0
20	A3	Antena 3 Noticias 1	23-jul.	14:59	38	2.244.215	18.6
21	A3	Antena 3 Noticias 1	8-jul.	14:59	38	2.198.525	19.1
22	A3	Cine: Mechanic: Resurrection	12-jul.	22:14	8	2.197.079	15.8
23	A3	Deportes	23-jul.	15:38	37	2.191.073	17.7
24	A3	Antena 3 Noticias 1	3-jul.	14:59	40	2.176.048	18.4
25	A3	Antena 3 Noticias 1	1-jul.	14:59	41	2.171.821	17.4

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	Liga Española: R. Betis-Villarreal	1-jul.	22:00	115	639	4.7
2	GOL	Liga Española: Celta Vigo-R. Betis	4-jul.	17:01	118	577	5.4
3	Nova	Fugitiva	31-jul.	21:52	24	545	5.2
4	Nova	Doña Bárbara	10-jul.	17:16	14	542	5.0
5	Nova	Cuando Me Enamoro	16-jul.	18:28	32	540	5.6
6	Nova	Fugitiva	20-jul.	21:49	50	534	4.0
7	Nova	Fugitiva	15-jul.	21:51	49	533	4.0
8	Nova	Cuando Me Enamoro	8-jul.	18:25	34	533	5.9
9	Nova	Fugitiva	24-jul.	21:47	53	532	5.0
10	Nova	Sortilegio	13-jul.	17:30	60	529	5.0
11	Nova	Hercai	19-jul.	23:02	77	528	4.4
12	Nova	Fugitiva	13-jul.	21:52	48	527	3.9
13	Nova	Hercai	12-jul.	23:01	81	526	4.2
14	Nova	Sortilegio	8-jul.	17:30	55	523	5.3
15	Trece	Cine Western: Tambores Apaches	23-jul.	18:49	93	522	5.9
16	Nova	Fugitiva	7-jul.	22:04	35	522	4.0
17	Nova	Doña Bárbara	13-jul.	16:47	43	520	4.5
18	Nova	Fugitiva	8-jul.	21:51	49	520	3.9
19	Nova	Fugitiva	23-jul.	21:51	48	516	4.1
20	Nova	Fugitiva	27-jul.	21:52	48	515	4.0
21	Nova	Fugitiva	14-jul.	21:53	48	511	3.8
22	Nova	Cuando Me Enamoro	2-jul.	17:44	43	509	5.1
23	Nova	Cuando Me Enamoro	10-jul.	18:30	30	509	5.7
24	Nova	Sortilegio	10-jul.	17:30	60	507	5.1
25	Nova	Fugitiva	21-jul.	21:52	48	507	3.9

El fútbol de la Liga en GOL lidera las emisiones de las Temáticas TDT en julio, gracias a los partidos R.Betis-Villarreal (639.000; 4,7%) y Celta Vigo-R.Betis (577.000; 5,4%).

Nova acumula 22 emisiones dentro del Top 25 del mes. Su novela 'Fugitiva' es la que más éxito tiene, con 11 emisiones en el Top.

Trece este mes solo consigue introducir una emisión en el top 25. El Western 'Tambores Apaches' se coloca en la 15ª posición con 522.000 espectadores y un 5,9% de share.

# Movistar La Liga (0,47%) lidera este mes en pago con la recta final de la competición

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Julio 20	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0.47	↓ -0.22
2	FOX	0.35	↑ 0.04
3	AXN	0.31	↑ 0.01
4	TNT	0.25	↑ 0.01
5	Canal Hollywood	0.23	↑ 0.03
6	Calle 13	0.22	↔ 0.00
7	Comedy Central	0.20	↓ -0.01
8	FOX Life	0.18	↔ 0.00
9	Historia	0.17	↑ 0.02
10	AXN White	0.16	↑ 0.01
11	National Geographic	0.16	↓ -0.02
12	AMC	0.16	↑ 0.01
13	#0	0.15	↓ -0.01
14	Cosmopolitan	0.15	↑ 0.03
15	TCM	0.15	↑ 0.01
16	Nickelodeon	0.14	↓ -0.03
17	Movistar LaLiga 1	0.13	↑ 0.01
18	Discovery	0.12	↓ -0.01
19	NGC Wild	0.12	↑ 0.01
20	Disney Junior	0.12	↔ 0.00
21	SyFy	0.11	↓ -0.01
22	Odisea	0.10	↑ 0.01
23	#Vamos	0.09	↓ -0.04
24	Nick Jr.	0.09	↔ 0.00
25	Canal Cocina	0.09	↔ 0.00

El conjunto de cadenas Temáticas de pago (8,6%, -0,1) se mantiene gracias a las cadenas de entretenimiento. Movistar La Liga pierde 22 centésimas debido al fin de la competición el 19 de julio.

Empeora su rendimiento tanto en lunes-viernes (8%: -0,1), como en el fin de semana (10,1%; -0,2).

FOX (0,36% +0,05), AXN (0,31%; +0,01) y TNT (0,25%; +0,01) mejoran y se mantienen en el podio de los canales de entretenimiento.

Canal Hollywood (0,23%; +0,03) y Cosmopolitan (0,15%; +0,03) son las cadenas que más crecen después de FOX. Cosmopolitan además anota su mejor resultado de 2020.

El grupo pierde apoyo sobre todo entre los jóvenes de 13-24 años (10,2%; -1,2) debido al fin de la Liga el 19 de julio.

# El fútbol de la Liga Española acapara el ranking de emisiones del mes en pago

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	Liga Española: Barcelona-Espanyol	8-jul.	22:00	115	839	6.2
2	Movistar LaLiga	Liga Española: Villarreal- Barcelona	5-jul.	22:00	113	783	5.8
3	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	5-jul.	21:53	126	746	5.6
4	Movistar LaLiga	Liga Española: R.Madrid-Getafe	2-jul.	21:59	116	675	5.0
5	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	2-jul.	21:53	131	638	4.8
6	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	8-jul.	21:52	193	562	4.8
7	Movistar LaLiga	Liga Española: R.Madrid-Villarreal	16-jul.	21:00	118	551	4.4
8	Movistar LaLiga	Liga Española: Granada-R.Madrid	13-jul.	22:00	114	537	3.9
9	Movistar LaLiga	Post Liga Española: R.Madrid-Villarreal	16-jul.	22:58	20	535	3.8
10	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	16-jul.	20:53	145	533	4.2
11	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	13-jul.	21:53	130	513	3.8
12	Movistar LaLiga	Liga Española: Ath.Bilbao-R.Madrid	5-jul.	14:01	115	509	5.0
13	Movistar LaLiga	Post Liga Española: Barcelona-Espanyol	8-jul.	23:55	8	508	4.6
14	Movistar LaLiga	Liga Española: R.Madrid-Alavés	10-jul.	22:00	117	442	3.7
15	Movistar LaLiga	Liga Española: Leganés-R.Madrid	19-jul.	21:00	122	438	3.4
16	Movistar LaLiga	Liga Española: R.Valladolid- Barcelona	11-jul.	19:30	116	436	5.0
17	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	19-jul.	20:54	134	428	3.3
18	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	10-jul.	21:54	130	423	3.6
19	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	11-jul.	19:23	132	418	4.8
20	Movistar LaLiga	Liga Española: Alavés- Barcelona	19-jul.	17:00	112	410	3.8
21	Movistar LaLiga	Post Liga Española: R.Madrid-Getafe	2-jul.	23:55	7	405	3.6
22	Movistar LaLiga	Post Liga Española: Villarreal- Barcelona	5-jul.	23:53	6	404	3.5
23	Movistar LaLiga	Post Liga Española: Leganés-R.Madrid	19-jul.	23:01	7	394	2.8
24	Movistar LaLiga	Post Liga Española: Granada-R.Madrid	13-jul.	23:54	8	385	3.3
25	Movistar LaLiga	La Casa del Fútbol	19-jul.	16:52	130	383	3.5

La emisión no deportiva más vista del mes de julio son 'Los Simpson' en FOX del 1 de julio con 119.000 espectadores y un 0,9% de cuota.

# TPA (7,7%; +1,5) es la cadena autonómica que experimenta un mayor ascenso en julio, seguida por La 7 TV de Murcia (4,6%;+0,7)

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	jul.-20		Dif. ant.
1	TV3	13.0	↓	-0.9
2	ETB2	10.2	↓	-0.2
3	TVG	10.0	↓	-0.2
4	Aragón TV	9.0	↑	0.5
5	TPA	7.7	↑	1.5
6	Canal Sur	7.4	↑	0.3
7	Telemadrid	5.6	↑	0.4
8	C. Extrem. TV	5.6	↓	-0.8
9	CMM	5.3	↔	0.0
10	TV Canaria	5.3	↔	0.0
11	La 7TV	4.6	↑	0.7
12	IB3	4.4	↔	0.0
13	À Punt	2.6	↓	-0.3
14	ETB1	1.8	↑	0.6
15	3/24	1.6	↑	0.5
16	TPA2	1.4	↑	0.3
17	La 7	1.1	↔	0.0
18	LaOtra	1.0	↑	0.2
19	TVG2	0.9	↑	0.3
20	La 8	0.8	↔	0.0
21	Super3/33	0.7	↑	0.1
22	AND-TV	0.4	↔	0.0
23	ETB3	0.3	↔	0.0
24	Esport3	0.2	↔	0.0

(\*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

La agrupación de autonómicas públicas (7,8%; +0,2) consigue crecer en Julio, pese a la bajada de algunas de sus cadenas con más aportación, como TV3 (13%;-0,9).

Gana apoyo entre los hombres (8%; +0,3) y en todos los grupos de edad, excepto los jóvenes de 13-24 años (4,9%;-0,2).

TV3 (13%; -0,9) anota su mes más bajo desde agosto 2019 (10,7%). Aun así no pierde el liderato de Cataluña.

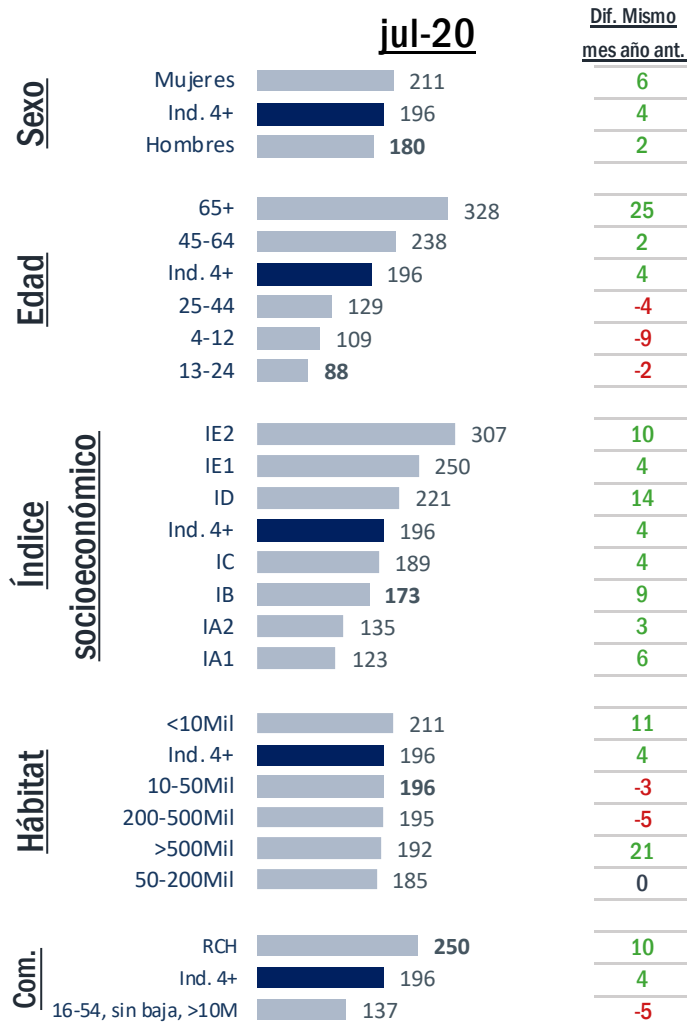
La TPA asturiana (7,7%; +1,5) registra su récord mensual desde agosto 2011 (8,3%). Es la autonómica que más crece.

Récord absoluto para La 7 TV de Murcia (4,6%; +0,7), que supera su dato de Septiembre 2019 (4,4%) gracias a un muy buen rendimiento de los informativos.

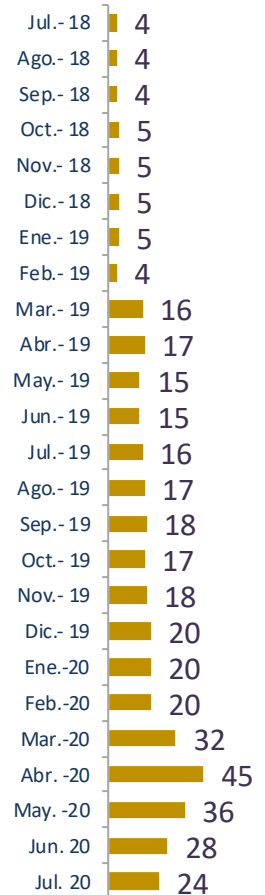
# El consumo se incrementa, respecto a julio de 2019, 4 minutos para TV convencional y 9 minutos en otros usos del televisor

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



### Evolución del Consumo No TV



El target en el que más incrementa el consumo este mes de julio es en el de mayores de 65 años (+25 minutos).

Los targets de menos de 44 años consumen menos TV convencional que en julio de 2019.

# ‘MasterChef’ se encumbra entre las emisiones más vistas en diferido en el mes de julio con su final

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF	6-jul.	22:50	178	3.153	<b>662</b>	3.815	21%
2	La 1	MASTERCHEF:PREVIO	6-jul.	22:14	35	2.749	<b>512</b>	3.261	19%
3	Movistar Estrenos	CINE / SI YO FUERA RICO	10-jul.	10:00	94	0	<b>263</b>	263	
4	Movistar Estrenos	CINE / JUMANJI:SIGUIENTE NIVEL	3-jul.	10:00	117	0	<b>219</b>	220	
5	Movistar Estrenos	CINE / ESPIAS CON DISFRAZ	17-jul.	10:00	97	0	<b>179</b>	180	
6	#0	MIRA LO QUE HAS HECHO	2-jul.	22:00	25	4	<b>179</b>	183	4475%
7	#0	MIRA LO QUE HAS HECHO	2-jul.	22:26	34	9	<b>168</b>	177	1867%
8	Antena 3	MUJER	7-jul.	22:57	116	1.406	<b>157</b>	1.563	11%
9	#0	EL MISTERIO DE PALE HORSE	14-jul.	22:00	59	15	<b>149</b>	164	993%
10	Telecinco	CINE 5 ESTRELLAS / EL PUENTE DE LOS ESPIAS	1-jul.	22:57	159	997	<b>144</b>	1.141	14%
11	Movistar Estrenos	CINE / ADIOS(2019)	24-jul.	10:01	110	0	<b>143</b>	143	
12	Telecinco	CINE 5 ESTRELLAS / LA GRAN MURALLA(2016)	13-jul.	22:34	103	1.816	<b>136</b>	1.952	7%
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	6-jul.	21:05	34	1.828	<b>135</b>	1.963	7%
14	Antena 3	MUJER	21-jul.	22:48	123	1.167	<b>119</b>	1.286	10%
15	Antena 3	AMAR ES PARA SIEMPRE	1-jul.	16:36	75	1.270	<b>118</b>	1.388	9%
16	La 1	SERVIR Y PROTEGER	14-jul.	17:21	30	952	<b>116</b>	1.068	12%
17	Movistar Estrenos	CINE / MUJERCITAS(2018)	31-jul.	10:00	130	0	<b>115</b>	115	
18	La 1	CINE / WARCRAFT:EL ORIGEN	17-jul.	22:15	109	945	<b>115</b>	1.060	12%
19	La 1	CINE / LARRY CROWNE.NUNCA ESTARDE	24-jul.	22:13	90	1.257	<b>114</b>	1.371	9%
20	La 1	PELICULA DE LA SEMANA / GUARDIANES DE LA GALA	26-jul.	22:06	124	1.286	<b>114</b>	1.400	9%
21	Antena 3	AMAR ES PARA SIEMPRE	21-jul.	16:35	75	1.150	<b>113</b>	1.264	10%
22	La 1	ACACIAS 38	10-jul.	17:30	56	800	<b>112</b>	913	14%
23	#0	EL MISTERIO DE PALE HORSE	14-jul.	22:59	57	18	<b>112</b>	130	622%
24	Movistar F1	FORMULA 1 / G.P.AUSTRIA	5-jul.	15:12	91	104	<b>111</b>	215	107%
25	Telecinco	CINE 5 ESTRELLAS / TESTIGO PROTEGIDO(2019)	22-jul.	22:32	103	1.797	<b>111</b>	1.907	6%

Cinco películas de estreno del canal de pago Movistar Estrenos se cuelan en el top 25 de diferido del mes.

La serie de #0 y El Terrat “Mira lo Que Has Hecho” consigue meter 2 de sus episodios en el Top 10.



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)